Numer zapytania	Z4/437/1
Tytuł zapytania	Usługa inwentaryzacyjna towarów w salonach
Kupiec prowadzący:	Malczewski, Piotr
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Malczewski, Piotr
Data złożenia:	2025-07-25 10:42:52
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-07-25 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-08-10 23:59:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-08-08 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Poprosimy o sporządzenie i przesłanie oferty, która będzie zawierała **cenę za 1000 sztuk,** zawierające **wszystkie koszty** związane z ewentualną obsługą tego zamówienia.

Przebieg zapytania ofertowego:

- Zbieranie ofert
- Negocjacje
- Inwentaryzacje testowe (w okresie 09.2025)
- Wybór dostawcy

Okres inwentaryzacyjny: I kwartał roku, od poniedziałku do piątku, po zakończeniu pracy salonu

Liczba obiektów do inwentaryzacji: 70 salonów (stanowi to ok 20% sieci) w pierwszym roku, z **możliwością zwiększenia w kolejnych latach udziału do nawet 80%**. Szacunowa ilość towaru do przeliczenia to **ok 2,8 mln sztuk**

Weryfikacja świadczonej usługi na podstawie:

- Dokładności (na podstawie korekt w trakcie inwentaryzacji oraz wykonywanych bezpośrednio po inwentaryzacji,
- Terminowości realizacji (zakończenie przed otwarciem salonu dla klientów),
- Bieżące i rzetelne raportowanie,
- Poziom satysfakcji salonów (na podstawie ankiet uzupełnianych przez salony na zakończenie inwentaryzacji).

Zapas w salonach: Średni zapas, to ok 40 – 50 tysięcy sztuk produktów per salon. **Minimalny zapas** w salonie to ok **30 tysięcy sztuk**, a **maksymalny** zapas to ok **150 tysięcy sztuk**.

Planowanie Harmonogramu: IV kwartał poprzedzającego roku (z możliwością zmiany harmonogramu w nagłych przypadkach).

Referencje: przy składaniu oferty należy obligatoryjnie załączyć referencje od innych usługobiorców

Raporty dostarczane przez EMPIK:

- Baza produktów znajdujących się w salonach – baza zawiera ok 1,5mln produktów (Barcode, Indeks w bazie Empik, Nazwa, Branża, grupa, Cena sprzedaży) – aktualizowana codziennie, udostępniona na dedykowanym serwerze,
- Raport stanów w danym salonie (format danych jak w bazie produktów, z dodatkową informację o zapasie danego indeksu w salonie) – dostarczany przez inwentaryzowany salon do 2h po zakończeniu pracy salonu w dniu inwentaryzacji.

Proces w salonie:

- Firma inwentaryzacyjna odpowiada za podzielenie salonu na strefy (np. każda półka to osobna strefa) oraz oklejenie ich indywidualnymi oznaczeniami (Ticket) – pracownik Empik weryfikuje poprawność oklejenia oraz wyznacza strefy nie do skanowania,
- Skanowanie pojedyncze (SINGLE) na większości produktach. Na pogrupowanych produktach np. pędzle, kartki okolicznościowe, dozwolone skanowanie zbiorcze (MULTI),
- Rekontrole zinwentaryzowany stref zarówno przez firmę inwentaryzacyjną, jak i przez pracowników Empik – procent rekontroli do ustalenia w kolejnym etapie,
- Kolejność skanowania według schematu branżowego, np. na początek książki i muzyka, później prasa i Delikatesy, a na końcu Artykuły Papiernicze – szczegółowa kolejność do ustalenia w późniejszym etapie,
- W przypadku kodów, których nie ma w bazie inwentaryzacyjnej, ale znajdują się fizycznie w salonie, powinien zostać stworzony proces dodania takich produktów (wraz z ograniczeniem, aby system przyjmował tylko 8-cyfrowe kody)
- W przypadku branży prasa – możliwość usunięcia starych numerów czasopism, które zostały zeskanowane, ale nie powinny już znajdować się na salonie
- Każdy wychwycony przez pracowników Empik błąd skanowania powinien być potwierdzony przez pracownika firmy inwentaryzacyjnej
- Wszystkie rozbieżności powyżej 500 zł na plus lub minus powinny być zweryfikowane przez pracownika firmy zewnętrznej

Raporty w trakcie inwentaryzacji:

- Raport rozbieżności per branża – sortowalny po nazwie oraz rozbieżności ilościowej i/lub wartościowej – w raporcie powinny znaleźć się: Barcode, indeksy w bazie Empik, Nazwa, Branża, Grupa, ilość według raportu stanu, ilość przeliczona, rozbieżność ilościowa, rozbieżność wartościowa, strefy, w których zeskanowano dany produkt oraz ilość danego produktu zeskanowana w danej strefie,
- Raport TOP i FLOP największych rozbieżności ilościowych i wartościowych bez podziału na branże.

Raporty dostarczane na koniec inwentaryzacji oraz odkładane na dedykowany serwer, do którego dostęp otrzymają osoby zajmujące się proces inwentaryzacji w Empik:

- Plik wynikowy z przeliczonymi produktami i ilościami (przykład znajduje się w załączeniu do niniejszego zapytania ofertowego),
- Raport szczegółowy wszystkich przeliczonych stref,
- Raport szczegółowy produktów, które znajdują się tylko na magazynie,
- Raport produktów, których nie było w bazie produktowej, ale były fizycznie w salonie i zostały dodane do pliku wynikowego,
- Raport rekontroli przeprowadzanych przez Empik i Firmę inwentaryzacyjną (% rekontrolowanych stref, ilość zrekontrolowanych stref i produktów oraz % dokładności)
- Raport korekt wykonanych w procesie inwentaryzacji (ilościowo oraz % do całości przeliczonego asortymentu, ogółem i z podziałem na branże)

Raporty zbiorcze narastająco, aktualizowany minimum raz na tydzień (optymalnie raz dziennie):

- Przeliczone sztuki per salon
- Poziom dokładności per branża (ogółem i per branża)
- Raport rekontroli per salon (% rekontrolowanych stref przez Empik i firmę inwentaryzacyjną)
- Raport korekt wykonanych per salon (ilościowo oraz % do całości przeliczonego asortymentu, ogółem i z podziałem na branże)
- Raport produktów, które nie znajdowały się w bazie towarowej, ale były fizycznie zeskanowane w salonach
- Raport per salon produktów z rozbieżnościami powyżej 500zł

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	11225_20250725_120000.zip

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Inwentaryzacja towarów (cena za 1000 sztuk)		2 800 000	szt.	Pozostałe

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.7	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Referencje	0.1	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Jakość usług	0.2	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 60 dni
2.	Aktualne referencje (minimum od 3 firm)
3.	Gotowość do testów w terminie 01-30.09.2025r.

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie