Numer zapytania	Z46/12/1
Tytuł zapytania	Dostawa, montaż i integracja ekranów przeziernych (witryna sklepowa)
Kupiec prowadzący:	Wernicki, Adam
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Wernicki, Adam
Data złożenia:	2026-06-12 14:08:23
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-06-12 15:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-06-30 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-06-23 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

W imieniu Grupy EMPIK zapraszam do udziału w konkursie ofert na wybór dostawcy w projekcie:

Dostawa, montaż i integracja ekranów przeziernych (witryna sklepowa)

Tytuł postępowania:
Dostawa, montaż oraz integracja ekranów przeziernych (transparent display) wraz z konstrukcją nośną do instalacji wewnętrznej za witryną sklepową

Cel projektu:
Wdrożenie rozwiązania digital signage opartego o ekrany przezierne, umożliwiającego emisję treści marketingowych przy jednoczesnym zachowaniu częściowej transparentności witryny sklepowej (zgodnie z załączoną wizualizacją).

---

1. Kontekst biznesowy i zakres projektu

Na podstawie wizualizacji (dodana jako załącznik):

- instalacja obejmuje powierzchnie witrynowe na narożniku budynku o wysokiej ekspozycji miejskiej,
- planowane są 2 ekrany
- system ma zapewnić:
  - wysoką widoczność w warunkach dziennych,
  - atrakcyjność marketingową,
  - ograniczone zasłonięcie wnętrza sklepu.

---

2. Zakres prac

2.1. Dostawa

- dostarczenie ekranów przeziernych wraz z kompletnym osprzętem,
- dostarczenie systemu sterowania (player, kontrolery, CMS – jeśli wchodzi w skład rozwiązania),
- dostarczenie konstrukcji nośnej i elementów montażowych.

2.2. Projekt i dokumentacja

- opracowanie koncepcji technicznej i wykonawczej:

    - rysunki techniczne,
    - schematy instalacyjne,
- analiza konstrukcyjna (obciążenia, mocowania),
- uzgodnienia instalacyjne .

2.3. Montaż i instalacja

- wykonanie konstrukcji wsporczej,
- montaż ekranów za witryną,
- okablowanie i podłączenie,
- uruchomienie i testy.

2.4. Integracja i uruchomienie

- konfiguracja systemu CMS,
- integracja ekranów w jeden system,
- szkolenie użytkowników,
- przekazanie dokumentacji powykonawczej.

2.5. Serwis i wsparcie

- gwarancja,
- SLA (czasy reakcji i napraw),
- utrzymanie systemu (opcjonalnie).

---

3. Wymagania techniczne

3.1. Ekrany przezierne

Oferent powinien zaproponować rozwiązanie spełniające poniższe wymagania (lub przedstawić uzasadnione odstępstwa):

- technologia:
    - preferowana: transparent LED (alternatywnie OLED / LCD)
- jasność:
    - min. 2500–5000 cd/m² (LED) lub równoważna dla innych technologii
- transparentność:
    - min. 50–80% (w zależności od technologii)
- widoczność:
    - czytelność w świetle dziennym (witryna zewnętrzna)
- pixel pitch:
    - dostosowany do odległości oglądania (propozycja wykonawcy)
- kąt widzenia:
    - min. 140° poziomo i pionowo
- żywotność:
    - min. 50 000 h
- odporność:
    - przystosowanie do pracy ciągłej

3.2. Konstrukcja

- konstrukcja:
    - stabilna, zgodna z normami budowlanymi,
    - minimalnie ingerująca wizualnie,
- montaż:
    - preferowane rozwiązania nieingerujące w strukturę fasady,
- ukrycie okablowania:
    - wymagane (estetyka retailowa),
- bezpieczeństwo:
    - zgodność z normami (CE, elektryczne, ppoż.).

3.3. System zarządzania (CMS)

- zarządzanie treścią zdalne (cloud lub lokalne),
- harmonogramowanie treści,
- obsługa:
    - video,
    - grafiki,
    - animacji,
- możliwość integracji (API opcjonalnie),

3.4. Warunki środowiskowe

- instalacja wewnętrzna (za szybą),

- ekspozycja na:
  - światło dzienne,
  - zmienne temperatury przy witrynie,
- kompatybilność ze szkłem witrynowym (brak efektów zakłócających).

---

4. Wymagania wobec oferenta

- potwierdzone wdrożenia podobnych projektów (witryny / retail),
- doświadczenie w instalacjach transparentnych ekranów,
- zdolność realizacji projektu jako generalny wykonawca (end-to-end),
- dostępność zespołu serwisowego w Polsce.

---

5. Wymagana zawartość oferty

5.1. Część techniczna

- opis proponowanego rozwiązania,
- specyfikacja techniczna ekranów,
- koncepcja instalacji (schemat lub wizualizacja),
- opis konstrukcji nośnej,
- szczegółowy opis wymaganego okablowania:
  - zasilającego (parametry, liczba punktów zasilania, obciążenia),
  - sygnałowego (np. LAN, światłowód, HDMI, inne),
- schemat prowadzenia okablowania (high-level lub techniczny),
- wymagania dotyczące infrastruktury po stronie Zamawiającego:
  - zasilanie (moc, zabezpieczenia),
  - punkty przyłączeniowe,
  - ewentualne szafy rack / urządzenia aktywne,
- sposób prowadzenia i maskowania okablowania:
  - zgodność z wymogami estetycznymi dla powierzchni retail,
- maksymalne dopuszczalne długości połączeń oraz wymagania dla jakości sygnału,
- wpływ instalacji okablowania na istniejącą infrastrukturę i konieczne prace adaptacyjne.

5.2. Część handlowa

Model kosztowy:

- CAPEX:
  - sprzęt,
  - konstrukcja,
  - montaż,
- OPEX:
  - serwis,
  - licencje CMS (jeśli dotyczy),

5.3. Harmonogram

- czas realizacji:
  - projekt,
  - dostawa,
  - montaż,
- dostępność zasobów.

5.4. Serwis

- SLA (reakcja + naprawa),
- warunki gwarancji,
- dostępność części,
- model wsparcia.

5.5. Referencje

- Informacje o zrealizowanych projektach zawierające:
  - opis,
  - zdjęcia,
  - lokalizacja

---

6. Załączniki

Wizualizacja instalacji (referencyjna)

Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru jednego z wariantów lub etapowania inwestycji.

W razie jakichkolwiek pytań lub potrzeby omówienia szczegółów, pozostaję do dyspozycji.

Pozdrawiam
Adam Wernicki

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Wizualizacja ekranów przeziernych.png

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Dostawa, montaż i integracja ekranów przeziernych (witryna sklepowa)		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.9	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Termin płatności	0.1	Tak	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 60 dni
2.	Miejsce dostawy: Warszawa
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie